

<b>Diário Económico</b>  17-11-2006	Periodicidade:	<b>Diário</b>	Temática:	<b>Construção/Imobiliário</b>
	Classe:	<b>Economia/Negócios</b>	Dimensão:	<b>177 cm<sup>2</sup></b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>S/PB</b>
	Tiragem:	<b>21862</b>	Página (s):	<b>19</b>

# Amorim inicia a construção do Tróia Casino Hotel

## O grupo equaciona dois investimentos estrangeiros

**Catarina Pereira**  
acpereira@economicasgps.com

O Tróia Casino Hotel, um investimento do Grupo Amorim Turismo para a Península de Tróia, começou a ser construído este mês. O projecto, que contempla um investimento total de 130 milhões de euros - valor que inclui o custo de compra da licença do casino, não especificado - tem conclusão prevista para Junho de 2008.

O Tróia Casino Hotel inclui um casino, um centro de espectáculos com capacidade para 500 pessoas, um hotel de cinco estrelas, apartamentos para venda e exploração turística, um centro de conferências e um 'spa' de 700m<sup>2</sup>. Ainda não está definido o preço dos apartamentos T1 e T2, que deverão começar a

ser comercializados no segundo semestre do próximo ano. A área de construção de todo o projecto ronda os 68.000 m<sup>2</sup>.

O Casino Hotel de Tróia é a segunda unidade sob a marca Blue and Green, sob a qual se apresenta o Lake Resort de Vilamoura, aberto em Setembro de 2005. João Gabriel Morais, adjunto do presidente do conselho de administração da Amorim Turismo, declarou ontem em conferência de imprensa que, durante o primeiro ano de actividade, o resort do Algarve teve uma taxa de ocupação média de 35%, cinco valores acima do previsto. Disse ainda que a Amorim Turismo prevê que unidade atinja os 60% de ocupação em 2009. Sem esclarecer pormenores, João Gabriel Morais adiantou que a Amorim Turismo está a equacionar dois investimentos estrangeiros na área do Turismo, um dos quais se exploraria sob a marca Blue and Green.

A marca pretende fazer uma aposta forte nos mercados inglês, alemão e escandinavo e, em menor medida, no espanhol, bem como no "natural"

*A marca Green and Blue vai apostar nos mercados inglês, alemão, escandinavo e espanhol.*

mercado português, que representou 55% da taxa de ocupação do Lake Resort.

Depois da Figueira, este será o segundo casino gerido pela Amorim Turismo que, com o novo investimento, se propõe obter em 3 anos 10% da quota de mercado nacional. A área de jogo do casino será inicialmente composta por 350 slots e 18 mesas de jogos tradicionais. O grupo é ainda accionista dos Casinos de Lisboa, da Póvoa e do Estoril.

A Amorim Turismo detém uma parceria com a ACCOR sob a qual explora três hotéis em Cuba (Havana e Varadero), um em Moçambique e vários em Portugal. ■

### Quinto casino

A Amorim Turismo passa a controlar directa ou indirectamente 5 casinos.

